



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ  
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 19.07.2018 № 13

**Об утверждении муниципальной программы городского поселения  
Видное Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на  
2017 – 2021 годы в новой редакции**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области от 05.10.2017 г. №24/1 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области», руководствуясь постановлением администрации Ленинского муниципального района Московской области от 30.01.2018 г. №204 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района», в целях приведения показателей муниципальной программы в соответствие с перечнем приоритетных показателей, Уставом муниципального образования городское поселение Видное Ленинского муниципального района,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу городского поселения Видное Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы в новой редакции (Приложение к Постановлению).
2. Признать утратившим силу постановление администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района от 18.12.2017 №37 «Об утверждении муниципальной программы городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 гг.» в новой редакции».
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района: [www.vidnoe-adm.ru](http://www.vidnoe-adm.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава городского поселения Видное**

**М.И. Шамаилов**

Разослать: дело – 2 экз. Волков Д.М., Куканов С.В., Селезнев А.П., Гаврилов С.А., Макушкина Т.В., Егорова Е.В., Ашурко С.С.

**Согласовано:**

Фамилия, имя, отчество

Личная подпись, дата

Примечание

Волков Д.В.

Куканов С.В.

Макушкина Т.В.

Исаева Л.В.

Федотова С.В.

Приложение  
к постановлению главы  
городского поселения Видное  
Ленинского муниципального района

От 19.07.2018 № 13

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов  
муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

**ПАСПОРТ**  
**муниципальной программы городского поселения Видное**  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района. Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района. Отдел ЖКХ администрации Ленинского муниципального района.					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области					
Перечень подпрограмм	«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского поселения Видное Ленинского муниципального района	27784,80	3277,80	6115,00	6115,00	6115,00	6162,00
<u>Планируемые результаты реализации программы:</u>						
Целевой показатель «Житель хочет знать»	170,36	100,00	171,58	170,43	170,29	170,36

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского поселения Видное  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти  
Ленинского района» на 2017 – 2021 годы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

#### Цель и задача муниципальной программы

- повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, в том числе:
  - Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;
  - Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач;
  - Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы;
  - Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

#### Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении №2 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении №3 к программе.

#### Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета г.п. Видное Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

#### Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также

кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за реализацией программы осуществляется заместителями главы администрации Ленинского муниципального района Московской области, курирующими мероприятия программы.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

б) данные об использовании средств бюджета г.п. Видное Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

## Приложение №2 к муниципальной программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского поселения Видное  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1: «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»										
1.	Целевой показатель 1 «Житель хочет знать»	Приоритетный целевой	%	100	100,00	171,58	170,43	170,29	170,36	1

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского поселения Видное  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где:  I – информирование (в процентах),  V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),  A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ.  Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_o / V_p * 100\%$ <p>, где:  V<sub>o</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  V<sub>p</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где:  V<sub>1</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;  V<sub>2</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;  V<sub>3</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;  V<sub>4</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;  V<sub>5</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством</p>



	<p>полиграфической продукции;  «5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.</p> <p><math>V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72</math>  , где:  <math>N_{\text{пол}}</math> – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>T</math> – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  72 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8</math>  , где:  <math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>C_p</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  1,8 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1</math>  , где:  <math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>C_{\text{ТВ}}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.  1 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_4 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1</math>  , где:  <math>N_{\text{мат}}</math> – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  <math>C_{\text{ин}}</math> – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  1 – коэффициент значимости</p> <p><math>V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498</math></p>
--	---

		<p>, где:  М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  Т<sub>пп</sub> – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  1498 – коэффициент значимости.  Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
		<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> $A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$ <p>, где:  А<sub>1</sub> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;  А<sub>2</sub> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;  0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p> $A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$ <p>, где:  N<sub>вовл</sub> – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;  N<sub>постов</sub> – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$ <p>, где:  N<sub>отр</sub> – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  N<sub>назн</sub> – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного</p>

		муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики

**Паспорт муниципальной подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района, отдел ЖКХ администрации Ленинского муниципального района							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2017	2018	2019	2020	2021	
Подпрограмма: «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»	Администрация г.п. Видное Ленинского муниципального района Московской области	Средства бюджета г.п. Видное	3277,80	6115,00	6115,00	6115,00	6162,00	27784,80
Планируемые результаты реализации подпрограммы:								
Житель хочет знать			100,00	171,58	170,43	170,29	170,36	170,36

**Перечень мероприятий муниципальной программы городского поселения Видное  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы  
подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности  
органов муниципальной власти Ленинского района»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	2787,50	27784,80	3277,80	6115,00	6115,00	6115,00	6162,00		
1.1.	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области <u>в газете «Видновские вести»</u>	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	1487,50	5377,00	1050,00	1071,00	1071,00	1071,00	1114,00		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 39,55 полос формата А3



1.3	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>телепередач</u>	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	1000,00	1680,00	300,00	344,00	344,00	344,00	348,00		Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области объемом: в 2017-м и в последующие годы – 92,45 минут в год
1.4	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0	Сектор по информационно-аналитической работе	

1.5	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0,00	5083,20	283,20	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 15 рекламных кампаний.



1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	300,00	15644,60	1644,60	3500	3500	3500	3500		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённому на текущий год концепции
-----	---	-----------	---------------------------------	--------	----------	---------	------	------	------	------	--	---

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского поселения Видное  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы  
подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности  
органов муниципальной власти Ленинского района»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
1.	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин.П 1.1 = Сфин.П 1.1.1+ Сфин.П 1.1.2 + Сфин.П 1.1.3 + Сфин П. 1.1.4 + Сфин П. 1.1.5 = 3277,8 тыс. руб.	Всего – 27784,8тыс. руб.  2017 – 3277,8 2018 – 6115,0 2019 – 6115,0 2020 – 6115,0 2021 – 6162,0
1.1	<u>Информирование</u> населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин. П 1.1.1= Сфи П 1.1.1.1 + Сфи П. 1.1.1.2 + Сфи П. 1.1.1.3 = 1050 тыс. руб.	Всего – 5377тыс. руб.  2017 – 1050 2018 – 1071 2019 – 1071 2020 – 1071 2021 – 1114
1.1.1	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>газете «Видновские вести»</u>	Средства бюджета г.п. Видное	Сфи П 1.1.1.1 = N*Спол = 39,55*26550 =1050 тыс. руб.  N – 39,55 количество полос формата А3 в год S пол – 26550 руб. – стоимость одной полосы формата А3  Цена сформирована, на основании расчетов по муниципальной работы.  В 2017 году - планируемый тираж 7300 экземпляров.	Всего – 5377 тыс. руб.  2017 – 1050 2018 – 1071 2019 – 1071 2020 – 1071 2021 – 1114
1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых Ленинского муниципального района в <u>региональных СМИ</u>	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0

1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.2	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории муниципального образования <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета г.п. Видное	С фин. П.1.1.2 - Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.3	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>телепередач</u>	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин = N*Спол =92,45*3245= 300 тыс. руб. Предоставление эфирного времени с созданием видеосюжета для поселений: N– 92,45 минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); Спол – 3245 руб. – стоимость 1 минуты эфирного времени с созданием видеосюжета.  Цена сформирована, на основании тарифа, утвержденного Постановлением Главы Ленинского муниципального района	Всего – 1680тыс. руб. 2017 – 300 2018 – 344 2019 – 344 2020 – 344 2021 – 348
1.4	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.5	Информирование населения г.п. Видное путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0

1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета г.п. Видное		<p>Всего – 0 тыс. руб.</p> <p>2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0</p>
1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета г.п. Видное	<p>С фин. П.2.2.1 = 283,2 тыс. руб.</p> <p><math>C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{бб} * S_{бб} = 15 * 2,5 + 20 * 12,41 = 283,2</math> тыс. руб.</p> <p><math>N_{дм}</math> – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 15 <math>S_{дм}</math> – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,5 тыс. руб. <math>N_{бб}</math> – количество баннеров в год – 20 <math>S_{бб}</math> – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 12,41 тыс. руб.</p>	<p>Всего – 5300 тыс. руб.</p> <p>2017 – 283,2 2018 – 1200 2019 – 1200 2020 – 1200 2021 – 1200</p>
1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета г.п. Видное	С фин. П. 2.1.1. = С фин. П. 2.1.1 = 1644,6 руб.	<p>Всего – 15644,6 тыс. руб.</p> <p>2017 – 1644,6 2018 – 3500 2019 – 3500 2020 – 3500 2021 – 3500</p>

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению  
муниципальной программы городского поселения Видное «Развитие системы информирования населения о деятельности органов муниципальной власти  
Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2018 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования							
		Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической		267,75	267,75	267,75	267,75	Заключение муниципального контракта размещение информационных материалов объемом 39.55 полос формата А3

		жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области <u>в газете</u> <u>«Видновские</u> <u>вести»</u>							
	.	Освещение общественно- политической и социально- экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых Ленинского муниципального района в <u>региональных</u> <u>СМИ</u>		0	0	0	0		

		Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>		0	0	0	0		
1.3	Информирование жителей городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач								
		Формирование муниципального задания		86	86	86	86	Размещение информационных материалов объемом: 92.45 минут	
1.4	Информирование населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования								

1.5	Информирование населения г.п. Видное путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинского района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности								
1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области								
			Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района,	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий								
1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы								
		Проведение конкурентных процедур на демонтаж незаконных рекламных конструкций	МБУ "ДорСервис"	300	300	300	300	Демонтаж незаконной рекламы	



1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»								
			отдел рекламы МБУ "ДорСервис"	875	875	875	875	Заключение муниципальных контрактов на размещение информации на рекламных конструкциях на территории Ленинского муниципального района	
		Итого по подпрограмме №1		1528,75	1528,75	1528,75	1528,75		